

PERSONAL PARTNER ist seit über 30 Jahren erfolgreich als externe Personalabteilung tätig. Wir unterstützen nationale und internationale Unternehmen individuell in allen Bereichen der Personaladministration und -abrechnung.

Im Auftrag eines Kundenunternehmens suchen wir zur Festeinstellung im Raum Leipzig eine/n

Marketingmanager (m/w/d) in Vollzeit

Deine Aufgaben:

Als Marketingmanager (m/w/d) etablierst du unser Unternehmen als Premium-Marke auf dem deutschen Freizeitmarkt, innerhalb der entworfenen Markenrichtlinien und in direkter Zusammenarbeit mit dem General Manager.

Dabei identifizierst du Zielmärkte und arbeitest Maßnahmen aus, wie diese am besten erreicht werden können.

Insbesondere die Steigerung und Aufrechterhaltung des Bekanntheitsgrads des ersten deutschen Unternehmensstandortes ist dein Ziel.

Auch die Verwaltung aller Social-Media-Kanäle und des Veranstaltungsplans liegen in deiner Hand.

Zu deinen Aufgaben gehören unter anderem:

- Implementierung und Überwachung der Markenrichtlinien am neuen Standort
- Unterstützung des General Managers bei der Erreichung der Monats- und Quartalsziele
- Kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Marketingstrategien und -kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit dem General Manager und den Direktoren, um spezielle Pakete und Angebote zu entwickeln, die auf Nischenmärkte ausgerichtet sind
- Wöchentliche Abstimmung mit dem General Manager über aktuelle Marketingstrategien und -kampagnen
- Kontaktaufnahme mit verschiedenen Medienkanälen auf Marken- und lokaler Ebene, einschließlich Publikationen, Medien und Radio
- Aufbau und Pflege von Partnerkontakten (lokale Unternehmen, Schulen, Fitnessstudios und -trainern)
- Analyse und Nutzung aktueller Markttrends
- Nachbesprechung und Analyse aller Marketing-Kampagnen und -Events und Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten für die Zukunft
- Durchsetzung einer freundlichen und unterstützenden Arbeitsatmosphäre als Teil des Managementteams.
- Ad-hoc-Aufgaben im Park, wenn dies erforderlich ist

Dein Profil:

Du bist ein proaktiver und flexibler Teamgeist mit der Fähigkeit, eine offene Unternehmenskultur zu fördern, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Durch deine kundenfokussierte, ansprechbare und taktvolle Art kannst du mit einer Vielzahl von Menschen auf allen Ebenen kommunizieren.

Du kannst den Erfolg deiner Maßnahmen messen und interpretieren und hast bereits Erfahrungen damit, Unternehmensziele zu erreichen und übertreffen.

Eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität ist selbstverständlich für dich.

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Marketingbereich (Online & Offline)
- Sicherer Umgang mit KPIs
- hohes Maß an markt- und zielgruppenorientiertem Denken
- Hohe Eigenmotivation und -verantwortung sowie Flexibilität & Kreativität
- Ein freundliches, service- und kundenorientiertes Auftreten
- Proaktive und zielgerichtete Organisations- und Zeitmanagement-Fähigkeiten
- Den Willen auch an Wochenenden, Abenden und Feiertagen zu arbeiten
- Hervorragender Kommunikator, sowohl mündlich als auch schriftlich
- Ausgeprägte Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wünschenswert aber optional:

- Eine abgeschlossenes Hochschulstudium (Marketing, Kommunikation, BWL) oder eine entsprechende Ausbildung
- Gültige Bescheinigung nach § 43 Abs. 1 Infektionsschutzgesetz
- Gültiges Ersthelferzertifikat

Wir bieten:

- ein junges, dynamisches Unternehmen, in dessen Wachstum und Erfolg du dich proaktiv einbringst
- eine herausfordernde, abwechslungsreiche und erfüllende Aufgabe
- Kommunikation auf Augenhöhe und die Möglichkeit, das Arbeitsumfeld von Anfang an aktiv mitzugestalten

Bitte sende die Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen) als PDF-Datei per Mail an: info@personal-partner.eu

PERSONAL PARTNER externe Personalabteilung GmbH

Stallbaumstr. 26

04155 Leipzig

www.personal-partner.eu

